Click Here To Download Bihar Board Class 12 Model Papers (2020)

INTERMEDIATE EXAMINATION – 2020 (ANNUAL)

Sl. Code :- 218

Model Set

ENTREPRENEURSHIP (उद्यमिता)

I.Com.

Time : 3 hour 15 Minutes **Full Marks: 70**

समयः 3 घंटे 15 मिनट **पुर्णांकः 70**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :–

Instructions for the candidates :-

1. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

   Candidates are required to give answers in their own words as far as practicable.

2. दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।

   Figures in the right hand margin indicate full marks.

3. इस पत्र को ध्यानपूर्वक पढ़ने तथा निर्देशों का अनुपालन के लिए 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।

   15 minutes of extra time has been allotted for the candidates to read the questions and follow the instructions carefully.

4. यह प्रश्न–पत्र दो खण्डों में है, **खण्ड–अ** एवं **खण्ड–ब।**

   This question paper has two sections: **Section-A** and **Section-B**.

5. खण्ड–अ में 42 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, जिनमें से 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। (प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है।), इनका उत्तर उपलब्ध कराये गये

OMR–शीट में दिये गये सही वृत्त को काले/नीले बॉल पेन से भरें। किसी भी प्रकार के व्हाइटनर/तरल पदार्थ/ब्लेड/नाखून आदि का OMR शीट में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।)

In **Section-A**, there are 42 objective type questions in which 35 questions are to be answered (Each carrying 1 mark) Darken the circle with black/blue ball pen against the correct option on OMR Sheet provided to you. Do not use Whitener/Liquid/Blade/Nail on OMR Sheet, otherwise the result will be treated as invalid.

6. खण्ड–ब में 18 गैर–वस्तुनिष्ठ लघुउत्तरीय प्रश्न हैं, (प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है) जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इनके अतिरिक्त इस खण्ड में 6 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये हैं (प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है। जिनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है।

In **Section-B,** there are 18 Non-objective short answer type questions (each carrying 2 marks) out of which any 10 questions are to be answered. Apart from this there are 6 Long answer type questions (each carrying 5 marks). Out of which 3 questions are to be answered.

7. किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का प्रयोग पूर्णतया वर्जित है।

Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

खण्ड–अ / Section –A

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 42 तक के प्रत्येक प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। इनमें से किन्हीं 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इस खण्ड में यदि कोई परीक्षार्थी 35 प्रश्नों से अधिक उत्तर देते है तो प्रथम 35 प्रश्नों के उत्तर की ही जाँच होगी।

35x1=35

Question No.- 1 to 42 have four options out of which one is correct. Answer any 35 questions you to mark your selected option on the OMR sheet. In this section if any candidate answers more than 35 questions then first 35 answer will be evaluated. 35x1=35

1. विकास की गिरती स्थित में :–

A- उधम अपने आप को जीवित रखना कठिन पाता है

B- उधम को तेज गति से हानियॉ होती है।

C- उधम दुकान बन्द करने को अच्छा मानता है।

D- उपर्युक्त सभी कुछ।

In the decline stage of Growth:

A. The enterprise finds itself difficult to survive.

B. The enterprise starts incurring losses at an-increasing rate.

C. The enterprise prefers to close its shutters.

D. All the above.

2. निम्न में से स्थायी लागत का उदाहरण है –

A. प्रत्यक्ष सामग्री लागत

B. चार्य योग्य लागत

C. कार्यालय प्रबंधक का वेतन

D. प्रत्यक्ष श्रम लागत।

Which of the following is an example of fixed cost -

A. Direct material cost

B. Chargeable Expenses

C. Salary of office manager

D. Direct Labour cost

3. टेलीफोन व्यय है :–

A. स्थायी `

B. चल

C. अर्द्धचल

D. इनमें से कोई नहीं

Telephone expense is:-

A. Fixed

B. Variable

C. Semi Variable

D. None of these

4. नग्न ऋण पत्र होता हैं :

A. पूर्णतः सुरक्षित

B. आंशिक सुरक्षित

C. असुरक्षित

D. इनमें से कोई नहीं

Naked debentures are -

A. Fully secured

B. Partly secured

C. Unsecured D. None of these

5. अचछें ब्राण्ड की विशेषता है :–

A. सूक्ष्म नाम B. स्मरणीय

C. आकर्षक D. ये सभी

The characteristics of a good brand is :-

A. Short Name B. Memorable

C. Attractive D. All the above

6. लेबलिंग है –

A. अनिवार्य B. आवश्यक

C. ऐच्छिक D. धन की बर्बादी

Labelling is : -

A. Compulsory B. Necessary

C. Voluntary D. Wastage of money

7. व्यवसाय के लिए विपणन ?

A. अनिवार्य B. आवश्यक

C. अनावश्यक D. विलासिता

For business marketing is :-

A. Compulsory B. Necessary

C. Unnecessary D. Luxury

8. विपणन पर व्यय किया गया धन है –

A. बर्बादी B. अनावश्यक

C. ग्राहकों पर भार D. विनियोजन

Money spent on marketing is :-

A. Wastage B. Unnecessary

C. Burden on customers D. Investment

9. अप्रत्यक्ष उत्पाद में निम्नलिखित चरण सम्मिलित है–

A. प्राथमिक B. द्वितीयक

C. सहायक D. इनमें से सभी

Following stages are included in indirect product :-

A. Primary B. Secondary

C. Tertiary D. All of these

10. उत्पाद निरिक्षण के महत्वपूर्ण पहलू क्या है –

A. उत्पादन निरीक्षण B. प्रक्रिया निरीक्षण

C. निरिक्षण विश्लेषण D. इनमें से सभी

The important aspects of the product inspection are -

A. Production inspection B. Process inspection

C. Inspection analysis D. All of these

11. किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है–

A. भैातिक संसाधन की B. आर्थिक संसाधन की

C. कुशल प्रबंध की D. इनमें से कोई नहीं।

The foremost need of development in a country is of

A. Physical resource B. Economic resources

C. Efficient management D. None of these

12. ''प्रबंध एक पेशा है'' यह कथन किसका है :–

A. जार्ज आर टैरी B. अमेरिकल प्रबंध ऐसोशिएशन

C. हेनरी फेयोल D. इनमें से कोई नहीं

"Management is a profession". This statement is of :-

A. George. R. Terry

B. American Management Association

C. Henary Fayol

D. None of these

13. प्रेरणाऐं संबंधित नहीं होती है :–

A. छूट B. कर से मुक्त

C. बीज पूँजी का प्रावधान D. एक मुश्त भुगतान

Incentives are not concerned with:-

A. Rebate B. Exemption from tax

C. Provision of seed capital D. Lum-sum- payment

14. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल है :–

A. संचालन B. मनोभाव

C. अनुक्रिया D. संचालन, मनोभाव एवं अनुक्रिया

Learning process involves:-

A. Drive B. Cue

C. Response D. Drive, Cue and Response

15. आर्थिक सहायता है :–

A. रियायत B. बट्टा

C. पुनः भुगतान D. इनमें कोई नहीं

Subsidiary is :-

A. Concession B. Discount

C. Repayment D. None of these

16. आर्थिक नीतियाँ निर्धारित करती है :–

A.व्यवसाय की मात्रा B. व्यवसाय की दिशा

C. व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

Economic policies determine the :-

A. Volume of business B. Direction of Business

C. Direction and Volume of business D. None of these

17. बाजार मूल्यांकन को कौन सा तत्व प्रभावित नहीं करता है :–

A. मांग B. सूक्ष्म वातारण

C. विपणन मध्यस्थ D. प्रतियोगी

Which element does not affect market assessment -

A. Demand B. Micro Environment

C. Market intermediaries D. Competitor

18. निम्न में से कौन नये उधम की शुरूआत की अवस्था नही है। –

A. प्रारम्भिक–पूर्व अवस्था B. प्रारम्भिक अवस्था

C. उत्पाद बाजार अवस्था D. बाद की वृद्धि अवस्था

Which of the following is not a stage of starting a new venture.

A. Pre- start-up stage B. Start up stage

C. Product market stage D. Later growth stage

19. एक सफल उधमी में अवश्य ही निम्न गुण होने चाहिए। –

A. नेतृत्व का B. नियंत्रण का

C. नवप्रर्वतन का D. इनमें से सभी

A successful entrepreneur must possess the following quality:-

A. Leadership B. Control

C. Innovation D. All of these

20. सफल उपक्रम का आवश्यक शर्त है:–

A- सुपरिभाषित संस्थागत लक्ष्य

B- प्रभावपूर्ण नियोजन

C- A एवं B दोनों

D- उपर्युक्त न A और न B

Requisites of successful enterprise is :-

A. Well defined organizational goals B. Effective planning

C. Both A and B D. Neither 'A' nor 'B'

21. नियोजन होता है –

A. अल्पकालीन B. मध्यकालीन

C. दीर्धकालीन D. सभी अवधियों के लिए

Planning is-

A. Short term B. Medium term

C. Long term D. For all the terms

22. नियोजन है :–

A. आवश्यक B. अनावश्यक

C. समय की बर्बादी D. धन की बर्बादी

Planning is -

A. Necessary B. Unnecessary

C. Wastage of time D. Wastage of money

23. बाजार की मॉग को कहते है–

A. मांग की भविष्यवाणी B. वास्तविक मांग

C. पूर्ति D. इनमें से कोई नही।

Market demand is:-

A. Demand forecasting B. Real demand

C. Supply D. None of these

24. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है–

A. एकाकी व्यापार B. साहसी का अधिकार

C. साहसी की स्वंय की योग्यता D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

Selection of an enterprise depends on:-

A. Sole Trading B. Right of entrepreneur

C. Self ability of entrepreneur D. None of the above

25. व्यवसाय नियोजन के मुख्य अवयव हैः—

A. व्यवसाय का वर्णन B. अधिशासी सारांश

C. A.एवं B. दोनों D. A.एवं B. दोनों नही

The main components of business planning are:-

A. Business description B. Executive summary

C. Both A and B D. Neither 'A' nor 'B'

26. उपकरणों के प्रमाणीकरण में कमी होती है —

A. आतंरिक बाधाओं से B. वाह्य बाधाओं से

C. सरकारी बाधाओं से D. नियामक बाधाओं से

Lack of standardization of the equipment is due to -

A. Internal Constraints B. External constraints

C. Government barriers D. regulatory barriers.

27. निवेश विशलेषण सम्बन्धित है :—

A. निधिकरण आवश्यकताएँ B. सामग्री आवश्यकताँ

C. श्रम आवश्यकताएँ D. संसाधन आवश्यकताएँ

Investment analysis deals with:-

A. Funding requirement B. Material requirement

C. Labour requirement D. Resource requirements

28. स्थायी पूँजी का स्त्रोत नहीं है :–

A. ऋणपत्रों का निर्गमन B. अंशो का निर्गमन

C. ऋणदाता D. भारतीय औधोगिक वित्त निगम से ऋण

The source of fixed capital is not :-

A. Issue of debentures

B. Issue of shares

C. Creditors

D. Loan from Industrial Finance Corporation of India

29. निम्नलिखित में कौन गैर चालू सम्पति है –

A. ख्याति B. प्रात्य बिल

C. पूर्वदत्त व्यय D. देनदार

Which of the following is a non current asset?

A. Goodwill B. Bill receivable

C. Prepaid expense D. Debtors

30. वितीय स्थिति अनुपात को सामान्यतः प्रदर्शित किया जाता है –

A. साधारण अनुपात B. प्रतिशत

C. गुणा D. इनमें से कोई नहीं

Financial position ratio is generally shown in -

A. Simple ratio B. Percentage

C. Times D. None of these

31. अम्ल– परीक्षण अनुपात की गणना करने में निम्नलिखित सम्पत्तियों में से कौन सी सम्पत्ति को ध्यान में नहीं रखा जाताः–

A. रोकड़ B. प्राप्य विपत्र

C. स्टॉक D. इनमें से कोई नहीं

Which of the following assets is not taken into consideration in calculating acid test ratio -

A. Cash B. Bills receivable

C. Stock D. None of these

32. प्रबंध कला है–

A. स्वंय काम करने वाला B. दूसरों से काम लेने की

C. स्वंय काम करने एवं दूसरों से काम लेने दोनों की D. इनमें से कोई नहीं

Management is an art of:-

A. Doing work himself B. Taking work from others.

C. Both for doing work himself and taking work from others

D. None of these

33. वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में हैः–

A. प्रत्यक्ष उत्पादन B. अप्रत्यक्ष उत्पादन

C. प्राथमिक D. द्वितीयक

Present production system infact is:-

A. Direct Production B. indirect Production

C. Primary D. Secondary

34. ब्राण्ड बतलाता है :–

A. चिन्ह B. डिजायन

C. नाम D. इनमें से सभी

Brand indicates-

A. Symbol B. Design

C. Name D. All of these

35. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है:–

A. ब्राण्ड B. लेबलिंग

C. पैकेजिंग D. व्यापार मार्क

Maximum wide scope is of :-

A. Brand B. Labeling

C. Packaging D. Trade mark

36. अधिमान अंशों पर लाभांश दर होती है:–

A. स्थिर B. चल

C. अर्द्ध चल D. इनमें से कोई नहीं

The rate of dividend on preference share is -

A. Fixed B. variable

C. Semi Variable D. None of these

37. IDBI किस वर्ष स्थापित की गई थी ?

A. 1944 B. 1954

C. 1964 D. 1974

IDBI was established in which year ?

A. 1944 B. 1954

C. 1964 D. 1974

38. लाभांशः है–

A. शुद्ध लाभ B. लाभ का विनियोजन

C. संचय कोष D. अवितरित लाभ का अंश

Dividend is -

A. Net profit B. Appropriation of profit

C. Reserve fund D. Part of undistributed profit

39. चल लागत का श्रेष्ठतम उदाहरण हैः–

A. पूँजी पर ब्याज B. सामग्री लागत

C. धन कर D. किराया

The best example of variable cost is -

A. Interest on capital B. Material cost

C. Wealth tax D. Rent

40. संधीय एक तकनिक हैः–

A. उसी उधोग में विस्तार करना

B. अन्य क्षेत्रों में विविधता करना

C. अन्य इकाई को लेकर

D. संगठन को उप इकाईयों में बाँटकर

Conglomeration is a technique to-

A. Expansion in the same industry B. Diversity in other areas

C. Taking over other units

D. Divide the organization in sub units

41. उधमी के दायित्व हैः–

A. समाज के प्रति B. सरकार के प्रति

C. पर्यावरण के प्रति D. इनमें से सभी

Responsibility of entrepreneur's are -

A. Towards society B. Towards Government

C. Towards environment D. All of these

42. परियोजना तैयार की जाती हैः–

A. प्रवर्तकों द्वारा B. प्रबन्धकों द्वारा

C. उधमी द्वारा D. इन सभी के द्वारा

Project is prepared -

A. By Promoters B. By managers

C. By Entrepreneurs D. By all these.

\

खण्ड – ब / Section-B

गैर वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Non-Objective Type Questions

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 18 तक लघु उत्तरीय कोटि के प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं। 10x2=20

Question no. 1 to 18 are Short answer type questions. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks. 10x2=20

1. प्रबंध की परिभाषा दे।

   Define management.

2. व्यवसाय का प्रवर्त्तन क्या हैं?

   What is the promotion of business?

3. अनुपात को परिभाषित करें।

   Define Ratio;-

4. साहसिक अवसर बोध क्या है ?

   What is the sensing entrepreneurial opportunities?

5. कर्मचारी और उधमी कैसे भिन्न होते हैं?

   How do entrepreneur different from employees?

6. पर्यावरण क्या है?

   What is environment?

7. समष्टि वातावरण क्या है?

   What is Micro - Environment?

8. सामाजिक घटक क्या है?

What is social factor?

9. किन्हीं दों वितरण मध्यस्थों को बतायें।

Name any two marketing intermediaries.

10. बाजार वातावरण से आप क्या सतझते है?

What do you mean by market environment?

11. बाजार विश्लेषण से क्या आशय है?

What is meant by market assessment?

12. व्यवसायिक उपक्रम के किन्हीं दो प्रारूपों को बतायें।

Mention any two forms of business enterprises.

13. रणनीति को परिभाषित करें।

Define strategies.

14. संगठनात्मक नियोजन क्या है?

What is organizational planning?

15. नियोजन को मानसिक प्रक्रिया क्यों कहा जाता है?

Why planning is said to be mental process?

16. वित्तिय नियोजन के दो मुख्य उद्धेश्य क्या है?

What are two major objectives of financial planning?

17. परियोजना के चयन पर एक संक्षिप्त लेख लिखे।

Write a brief note on selection of a project.

18. परियोजना मूल्यांकन के क्या उद्देश्य है?

What are the objectives of project assessment?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / (Long Answer Type Questions)

प्रश्न संख्या 19 से 24 तक दीर्घ उत्तरीय कोटि के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। 3x5=15

Question no. 19 to 24 are Long answer type questions. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks. 3x5=15

19. लेखांकन अनुपात के विभिन्न प्रकार कौन–कौन से है?

What are the different types of accounting ratios?

20. संवृद्धि की रणनीतियाँ क्या है?

What are the Growth strategies?

21. संसाधनों के विभिन्न प्रकार बताएँ।

Mention the different kinds of resources.

22. पूँजी के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।

Explain the different kinds of capital.

23. कोष प्रवाह विवरण क्या है? इसके लाभ तथा सीमाओं को बताएँ।

What is fund flow statement? Discuss its merits and limitations.

24. '' प्रबंध तथा प्रशासन समान है'' इस विचार को स्पष्ट कीजिए।

"Management and Administration are the same" Clarify this concept.